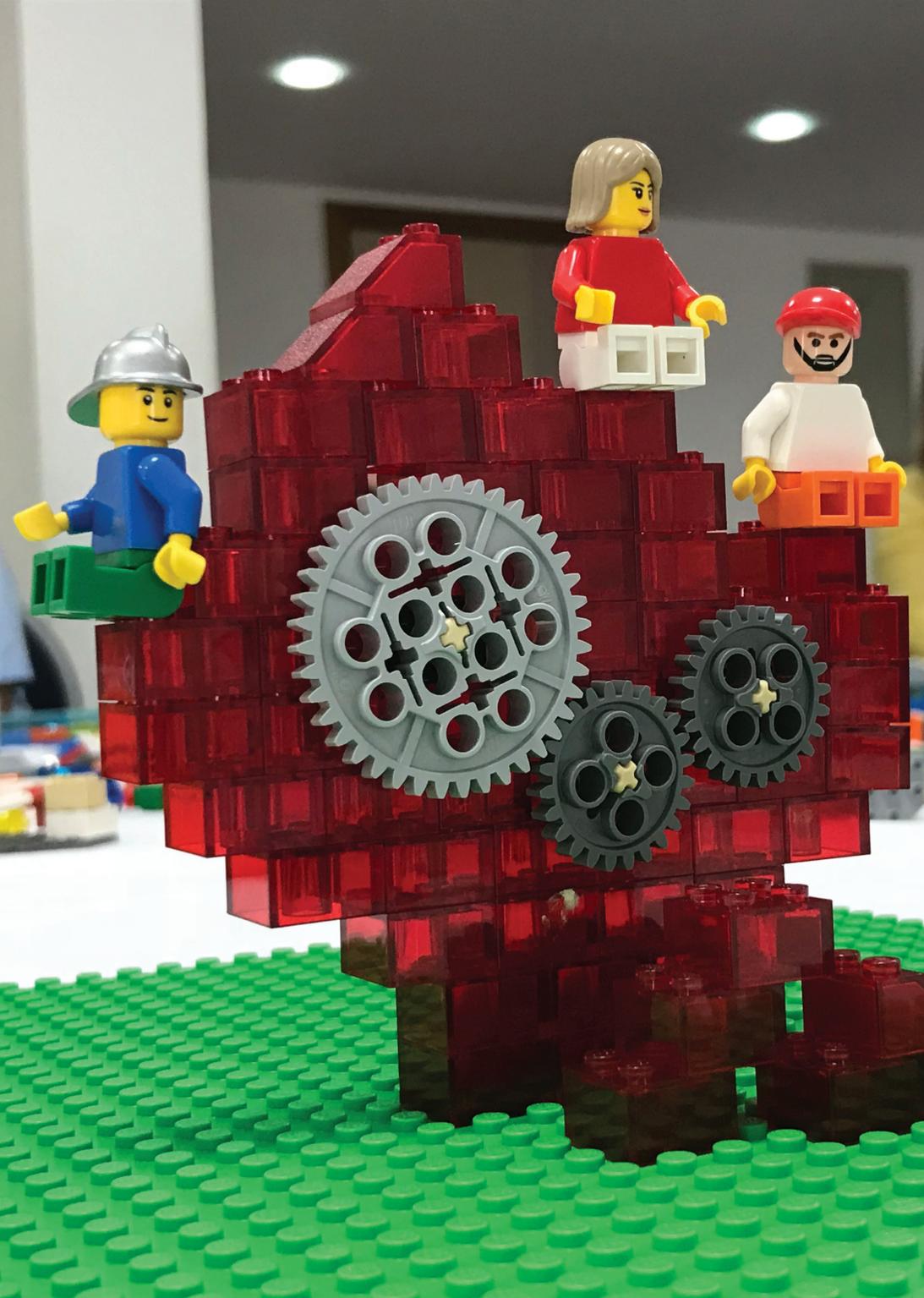




A METODOLOGIA LEGO® SERIOUS PLAY®



É uma metodologia que facilita o desenvolvimento de indivíduos, equipes e organizações, melhorando a comunicação, facilitando o pensamento e a materialização de ideias. Os processos de análise e de solução de problemas também são favorecidos nos workshops com LSP®, que promovem o aprendizado, o engajamento e o comprometimento das pessoas e potencializa seu desempenho.

Executivos e colaboradores de todos os níveis podem analisar cenários, gerar ideias e co-criar soluções, estabelecendo parâmetros para uma melhor tomada de decisões, mediante uma estratégia em tempo real. Por meio do *storytelling*, os participantes aprendem verdadeiramente uns com os outros e são capazes de trazer à tona as respostas e o conhecimento de que precisam e que já está vivo dentro das pessoas.

Isso tudo é possível graças a recentes pesquisas científicas nas áreas de negócios, de psicologia, de neurociência e de aprendizagem, que inspiraram a criação desta poderosa metodologia.

E, então, por que utilizar a metodologia LEGO® SERIOUS PLAY®?

Porque sabemos muito mais do que acreditamos saber. Articulando o que sabemos com o que podemos imaginar é que conseguimos trabalhar de forma intencional para mudar o mundo da maneira como gostaríamos.





Porque essa metodologia funciona?

Porque é uma forma eficiente de aproveitar ao máximo os conhecimentos presentes em uma pessoa ou equipe de trabalho, com 100 % de participação de todos no processo de co-criação por 100% do tempo disponível.

Qual é o nosso diferencial?

- | Todos os *workshops* são customizados de acordo com a necessidade de cada cliente.
- | O processo é conduzido por um facilitador certificado, conforme um código de comportamento, para ajudar o sistema a descobrir sua própria resposta acerca dos desafios que enfrenta, de forma leve e cooperativa.
- | 80% de prática e apenas 20% de teoria. Os participantes passam a maior parte do tempo construindo e pouco tempo compreendendo a teoria.
- | Cenário em 3 dimensões: muito mais visual e simples de entender.
- | Leveza e transparência: o método permite que contextos complexos e delicados possam ser tratados com uma abordagem leve, que transmite confiança e segurança para todos envolvidos.



No que a metodologia LEGO® SERIOUS PLAY® pode te ajudar?

ESTRATÉGIA EM TEMPO REAL PARA ORGANIZAÇÕES E STARTUPS:

- | Planejamento de um novo produto ou serviço.
- | Planejamento de uma nova área ou equipe.
- | Planejamento estratégico anual ou semestral.
- | Planejamento de abertura de um novo negócio ou startup.

CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO:

- | Desbloquear novos conhecimentos.
- | Quebrar o pensamento convencional.
- | Estimular a comunicação e a criatividade dos participantes.
- | Explorar os conhecimentos individuais e do grupo.
- | Construir ideias e soluções.
- | Participar do processo de co-criação para atingir um objetivo compartilhado.

WORKSHOP PARA LIDERANÇAS:

- | Autoconhecimento.
- | Desenvolvimento humano.
- | Conhecer seus liderados e se fazer conhecer por eles.
- | Gerar engajamento e proximidade.

GESTÃO DE MUDANÇAS:

- | Comunicar mudanças.
- | Planejar uma nova área ou negócio.
- | Comunicar sobre assuntos complexos.
- | Criar novas regras e políticas.
- | Unir times ou pessoas de áreas diferentes para um projeto em comum.

Outras possibilidades:

- | Gestão de projetos.
- | Processos Seletivos e programas de estágio.
- | Implantação ou ajuste da cultura organizacional.
- | Proporcionar inclusão.
- | Coaching.
- | Mentoria.



Quem é o facilitador?



karencesar@redbandana.com.br
+55 21 99322.0499 | 2530.0720
www.redbandana.com.br

| KAREN CESAR

Mulher, Mãe, Equilibrista.

Mestrado Executivo Global em Liderança Criativa na Berlin School of Creative Leadership

Steinbeis University - Alemanha (Módulos em Berlim, Tóquio, Xangai, Los Angeles e Nova Iorque) 2010 - 2012,

Bolsa de estudos concedida pela Luezer's Archive Magazine

Tema da tese de mestrado: A quebra das barreiras das mulheres na liderança e o crescimento das marcas.

Bolsa de Estudos para a School of Visual Arts - NY, Especialização em Design Gráfico e Propaganda - 1996.

Diretora de Relações Institucionais ABEDESIGN - Associação Brasileira de Empresas de Design.

Professora Responsável pelo Módulo de Design Thinking - Escola de Comunicação e Design Digital - INFNET - 2017.

Professora de Pós-Graduação em Webdesign na PUC - Pontifícia Universidade Católica - RJ, Brasil, desde 2007.

Professora de Graduação em Design e Publicidade - Centro Universitário da Cidade - RJ, Brasil, 1997 - 2014

Coordenou com outros 5 professores o IAV - Instituto de Artes Visuais - Centro Universitário da Cidade - 2002 - 2012.

Fundou a RedBandana, agência de branding e design estratégico em 1997, em seu quarto, no Rio de Janeiro, quando tinha 22 anos e lidera desde então como diretora geral e de criação. Clientes mais relevantes: L'Oréal Paris - cliente desde 2000 (La Roche Posay, Lancôme, Biotherm, Helena Rubinstein, Kérastase, Kiehl, Elsève, Dermo, Casting, Garnier, Maybelline), Sofitel, Diageo, Pernod Ricard, Ellus, Kenneth Cole, La Prairie, Merck, Log-In Logística Intermodal, Supermercado Zona Sul, Instituto Beleza Natural, Instituto Rio Moda, Pupila Material Ótico, Essilor Brasil, OSX, Kenner, Unisum, Yhsat entre outros.

Apoiador do Instituto Rio Moda e ABPModa - Membro da ABEDESIGN, ADG, APEX-BRASIL.

Curadora da Semana Design Rio - Promovida pelo Jornal O Globo - edições 2016 e 2017.

Co-criadora do Manifesto do Design na Economia Circular com o Forum For The Future e a Exchange 4 Change, com o objetivo de influenciar o redesign do design e estimular a transição para a economia circular no Brasil.

O Manifesto foi lançado na Semana Design Rio promovida pelo Jornal O Globo em setembro de 2016.

