

MANIFESTO DO DESIGN NA ECONOMIA CIRCULAR

Influenciando o redesign do design

Beatriz Luz, Karen Cesar e Rodrigo Bautista

4 Setembro de 2016



Por que **Economia Circular** ?



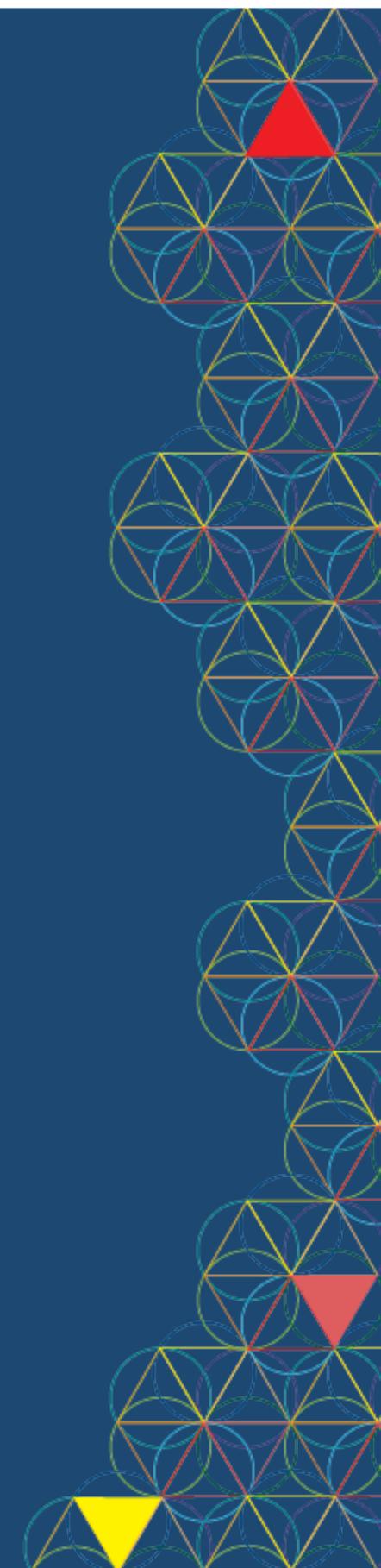
“Creating a business model that makes you **future proof**”



ECONOMIA CIRCULAR

Uma nova visão de crescimento, com novos modelos de negócios, novos materiais e produtos.

É necessário repensar a forma de produzir, consumir e se relacionar.



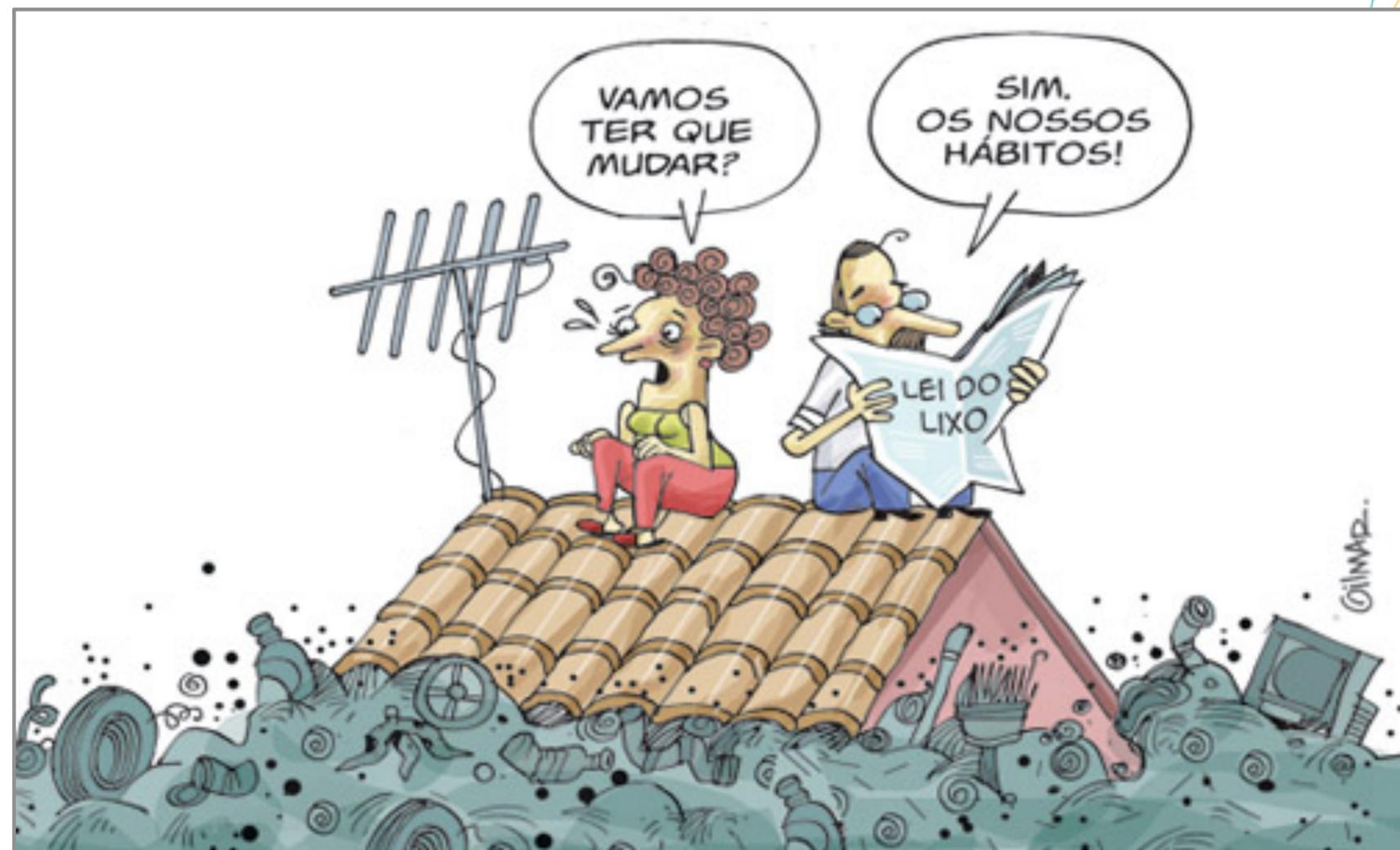
O que fazer?

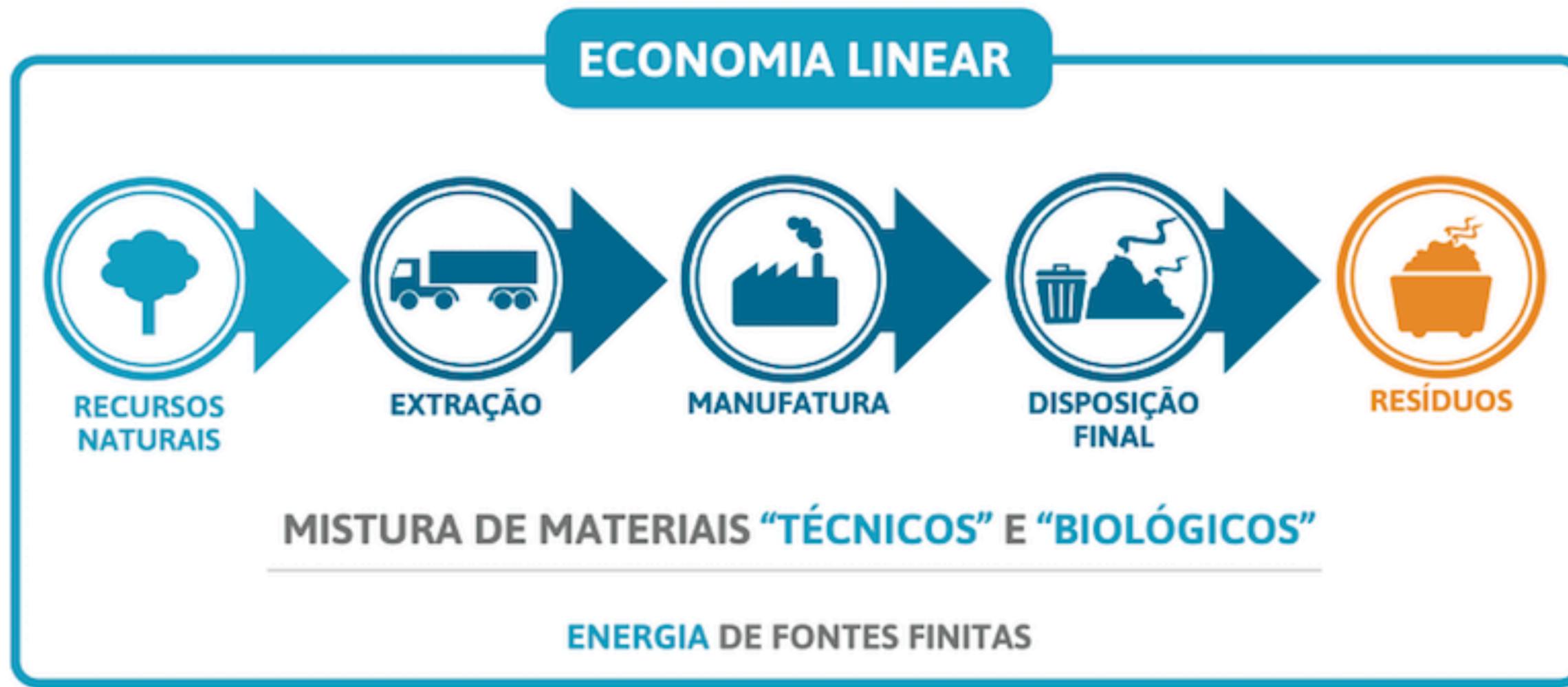


| Repensar
o processo produtivo

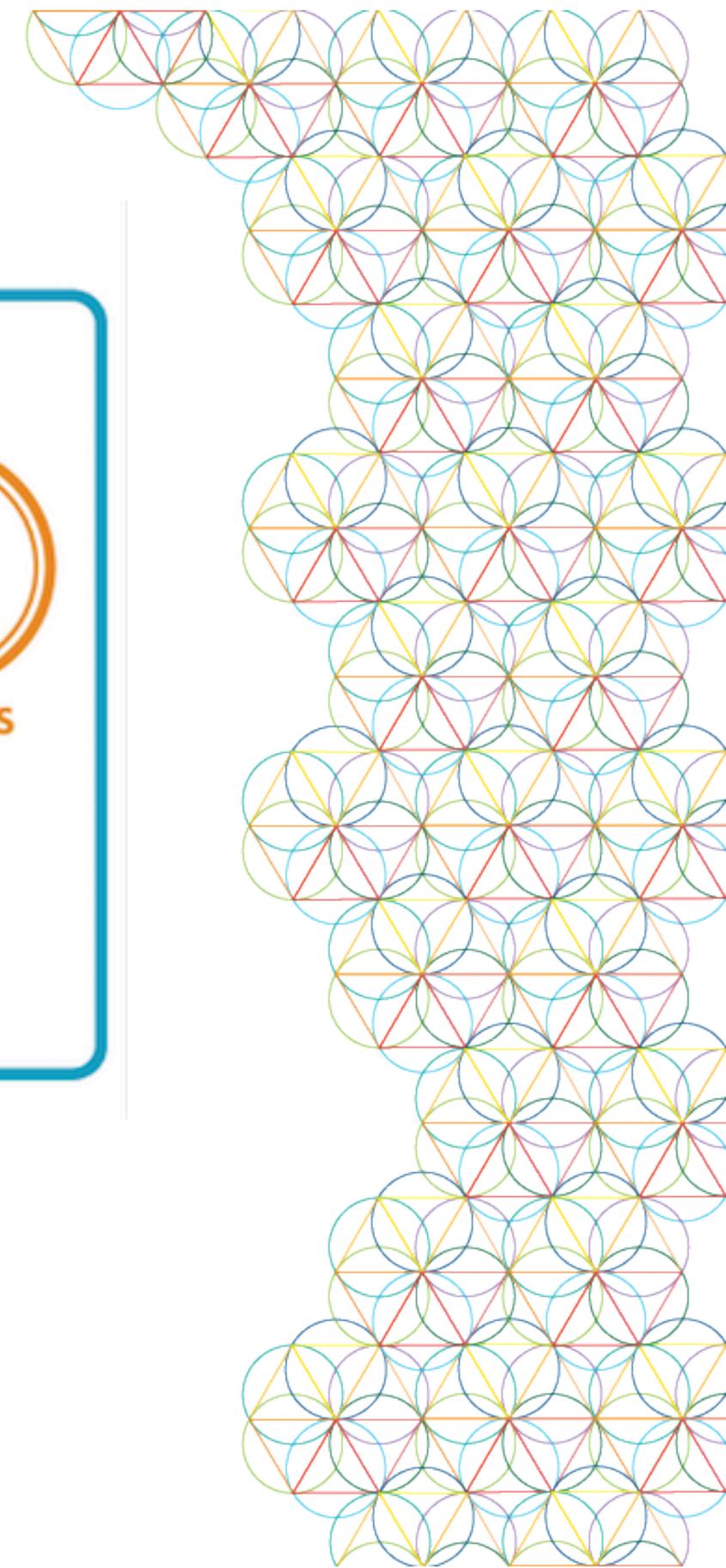
| Rever valores

| Redefinir produtos
e consumo

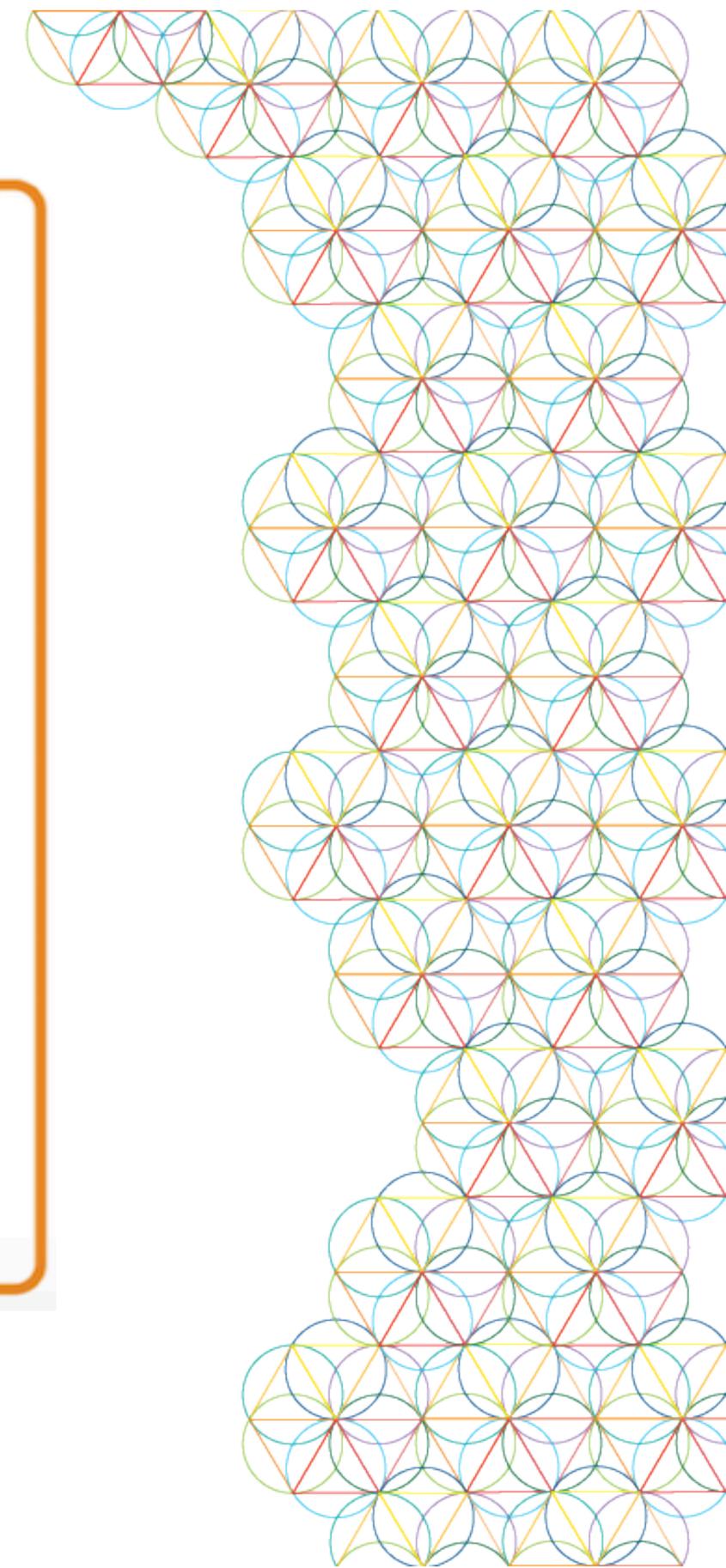
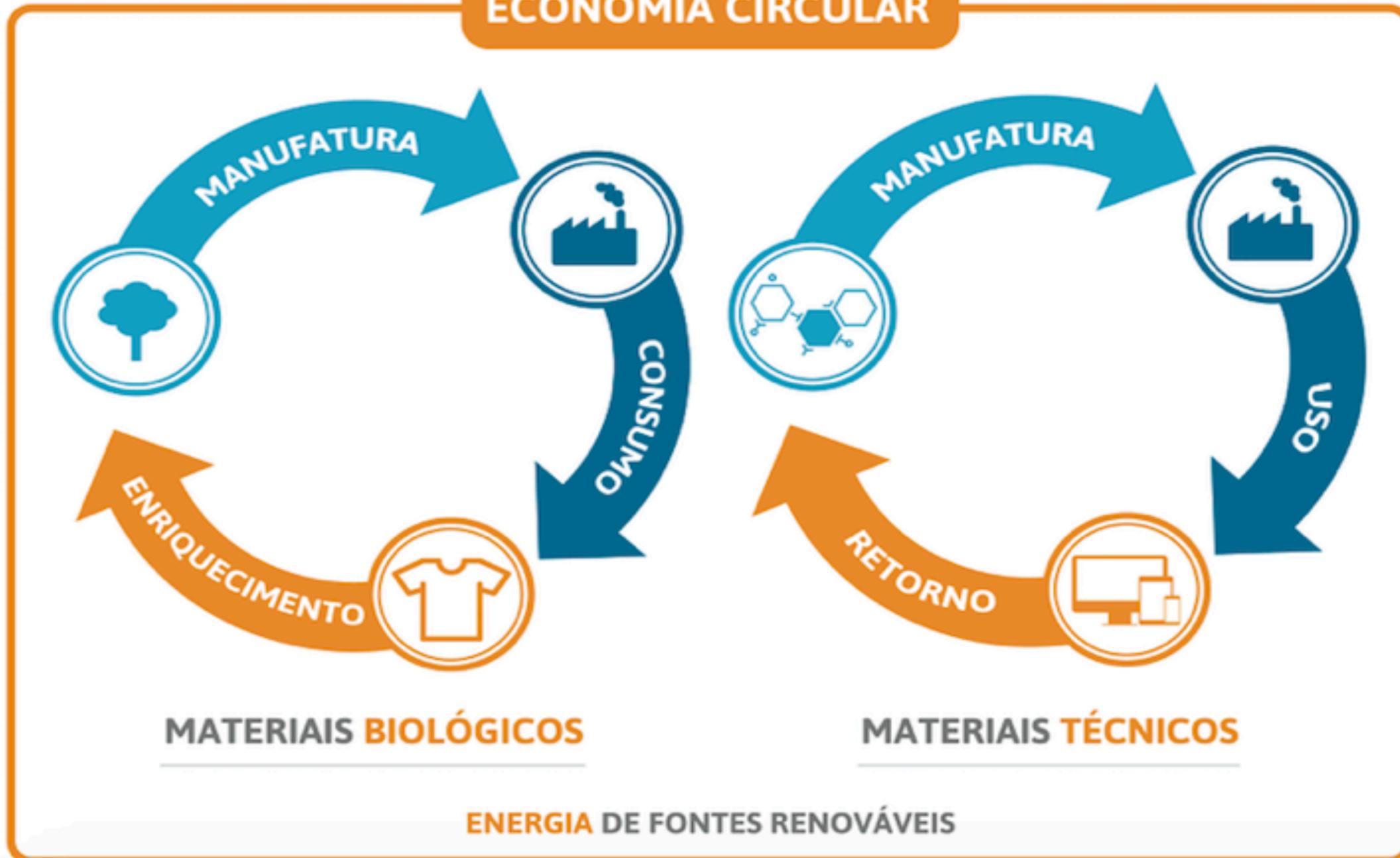




Ref: Livro Gestão Empresarial para a Sustentabilidade em tempos de Mudanças Climática, Editora Manole, 2014-2015. Capítulo Gestão de Ciclo de Vida como diferencial competitivo para as empresas, Beatriz Luz e Claudia Echevengua



ECONOMIA CIRCULAR

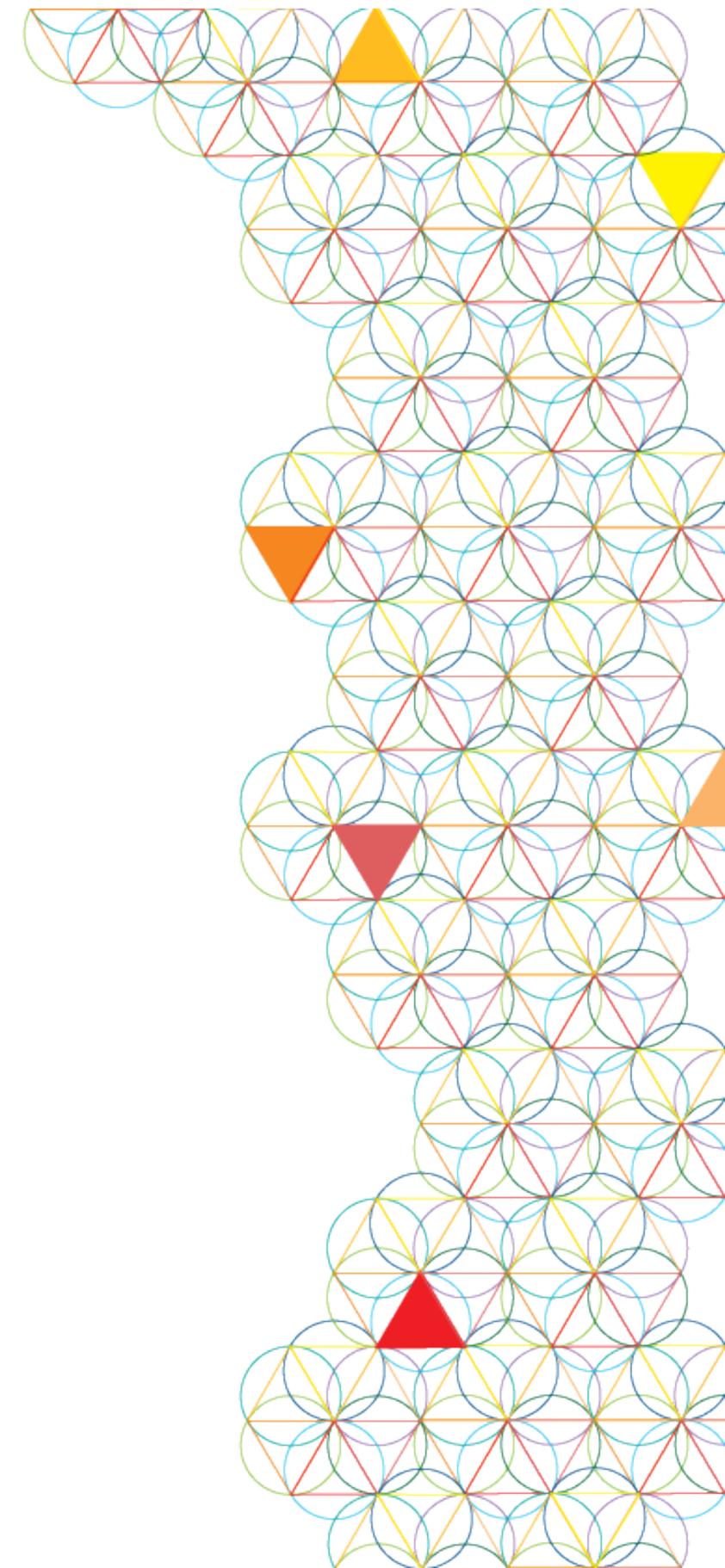


OS 3 PASSOS PARA A TRANSIÇÃO

1. Repensar o design

2. Construir parcerias

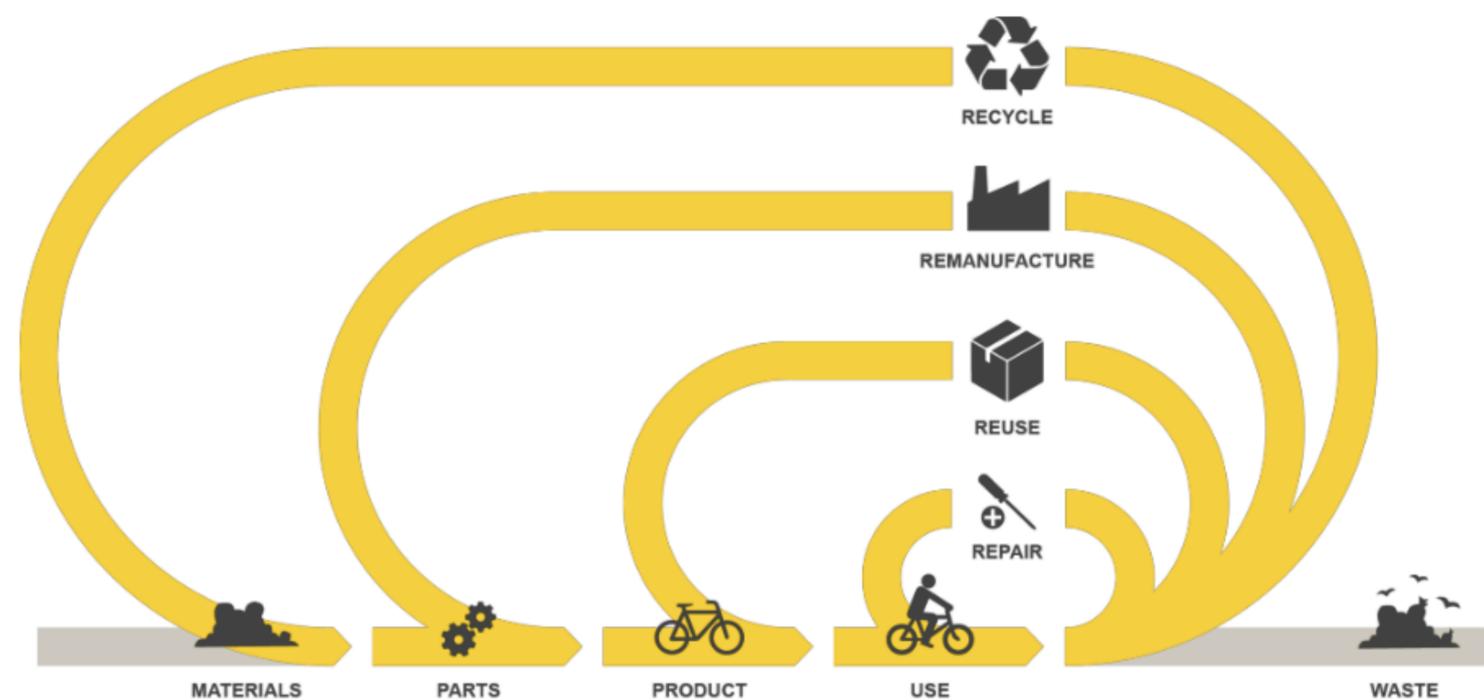
3. Geração de valor



3. GERAÇÃO DE VALOR

CIRCO

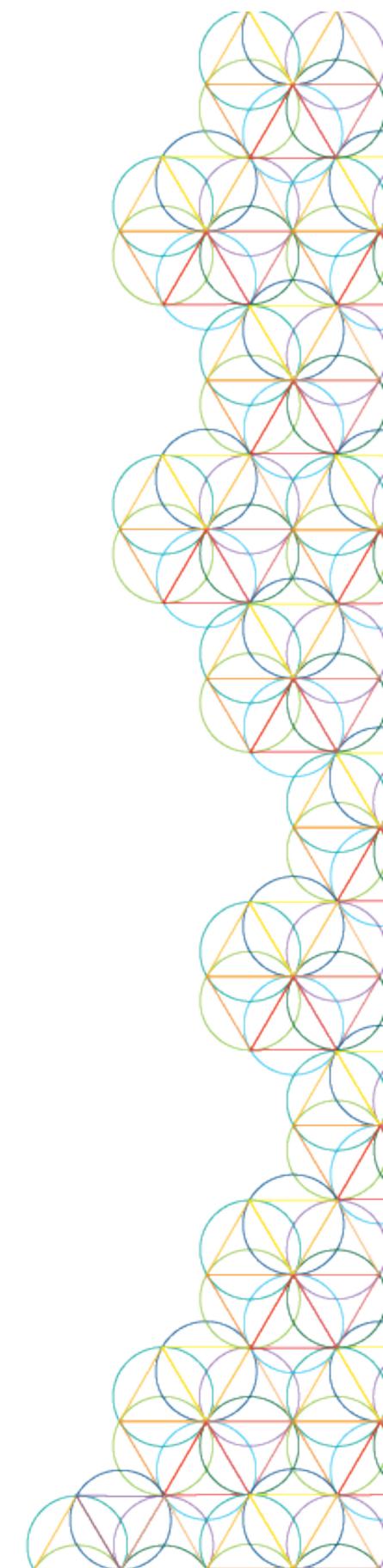
CIRCULAR ECONOMY
Circular Economy System Diagram



| Criação de empregos:
25% dos empregos são gerados na extração e 75% na manufatura

| Novos modelos de negócio: impressão 3D, open source e produção caseira

| Valorização:
48% é recuperado na reutilização e 0,24% nos materiais



EXCHANGE 4 CHANGE BRASIL

1ª Plataforma de troca de conhecimento global visando influenciar a transição para a Economia Circular como fator impulsionador de **inovações tecnológicas, novas oportunidades de negócio e criação de valor.**



A TROCA DE CONHECIMENTO



OSCE Days 2016
35 países e 75 cidades

APOIO

ABEDESIGN



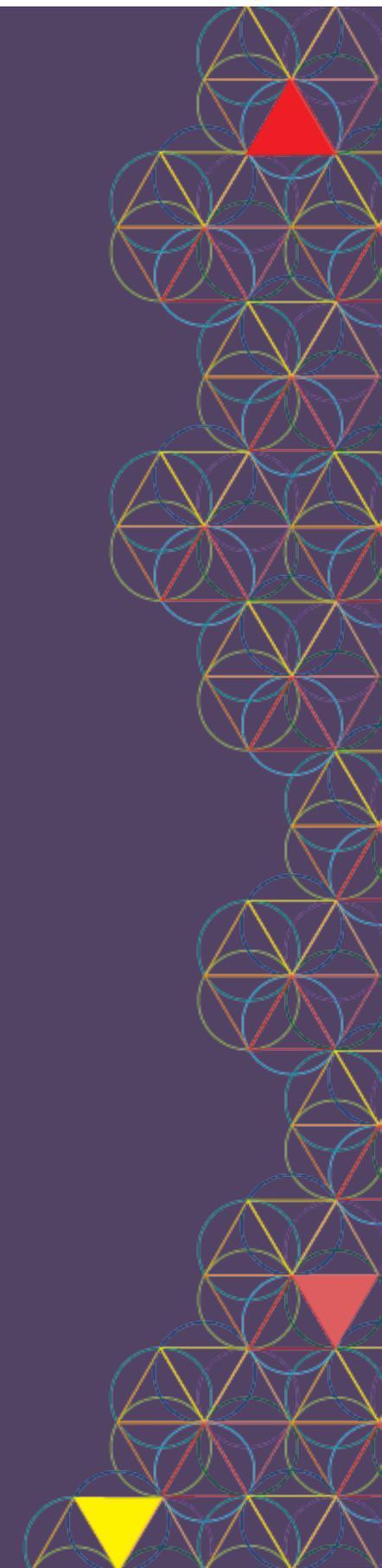
O OBJETIVO DO MANIFESTO

Influenciar o designer a repensar o seu papel na sociedade, a redesenhar modelos de negócios, a apresentar um olhar mais sofisticado para o fluxo de materiais, e a estimular a mudança de atitude e comportamento dos consumidores.



AS BASES DO MANIFESTO

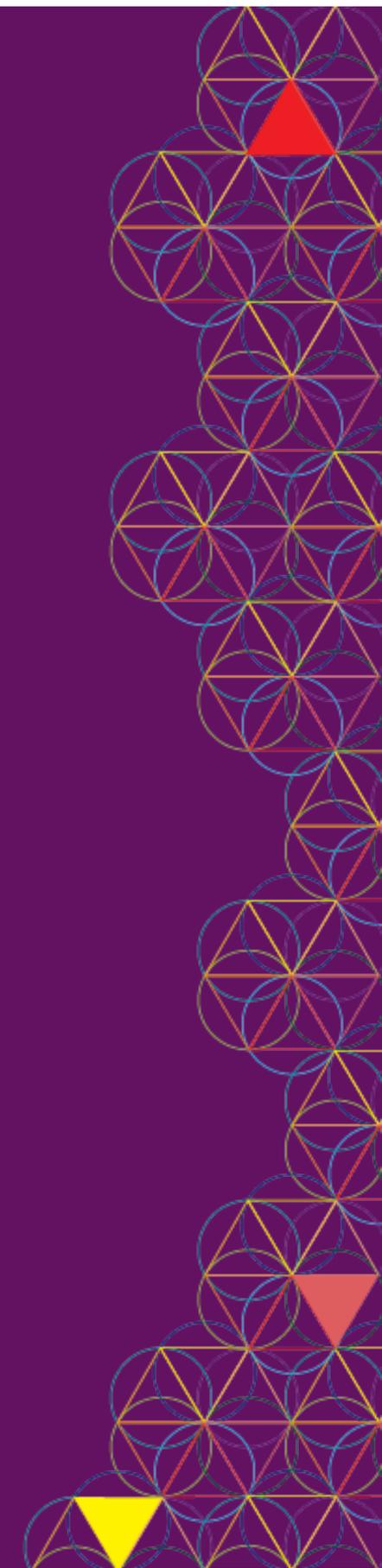
- | Modelo internacional **Forum for the Future**
- | Baseado em pesquisas e resultados reais
- | Co-criação adaptado a realidade brasileira



FORUM FOR THE FUTURE

Nosso histórico se estende por duas décadas. Temos trabalhado em parceria com empresas pioneiras como Unilever, Pepsico, Telefonica O2, a Skanska e a Akzo Nobel, colaborando com as grandes e pequenas empresas.

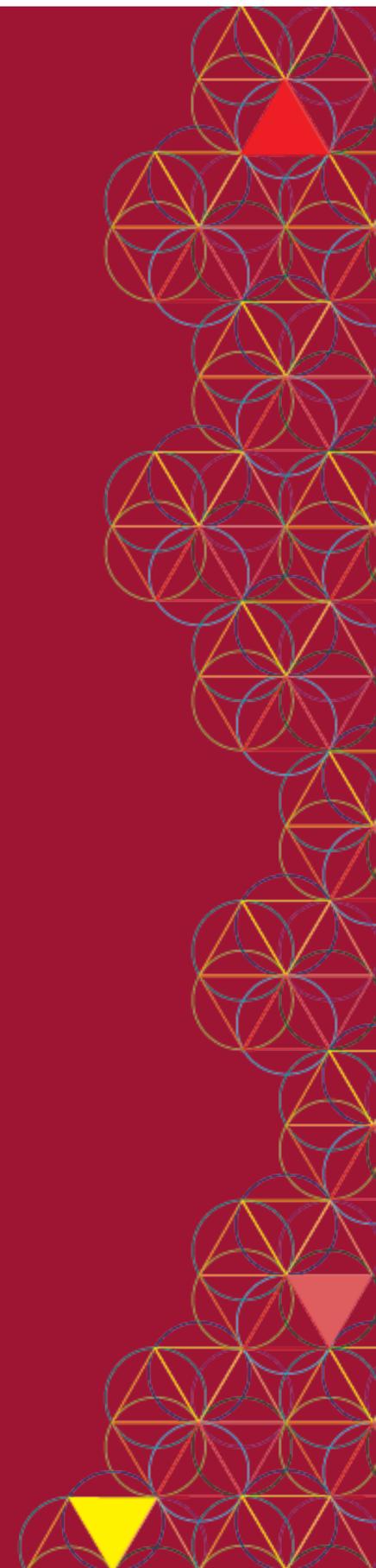
Criamos coligações poderosas e trabalhamos colaborativamente para resolver os problemas complexos que são obstáculos para criar um futuro sustentável.



REDBANDANA

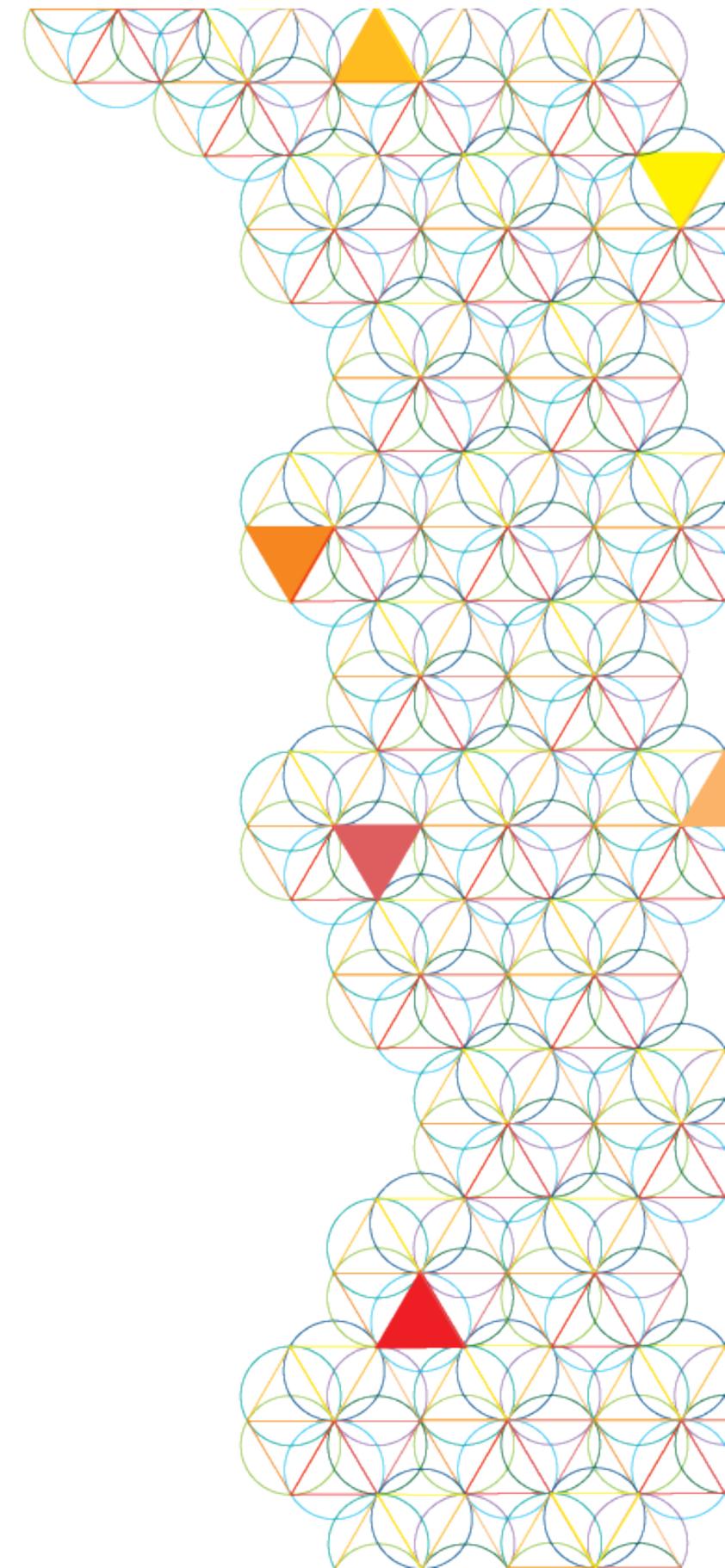
Fundada em 1997, a RedBandana é uma consultoria de marca que usa o design estratégico para solucionar os problemas das marcas, contar suas histórias, gerar valor e criar experiências que tocam o coração.

19 ANOS DE SOLUÇÕES DE AMOR + DESIGN



OS VALORES DO MANIFESTO

- | **Reforçar a cultura da experiência**
- | **Criar inovação com propósito**
- | **Gerar valor e impacto positivo**

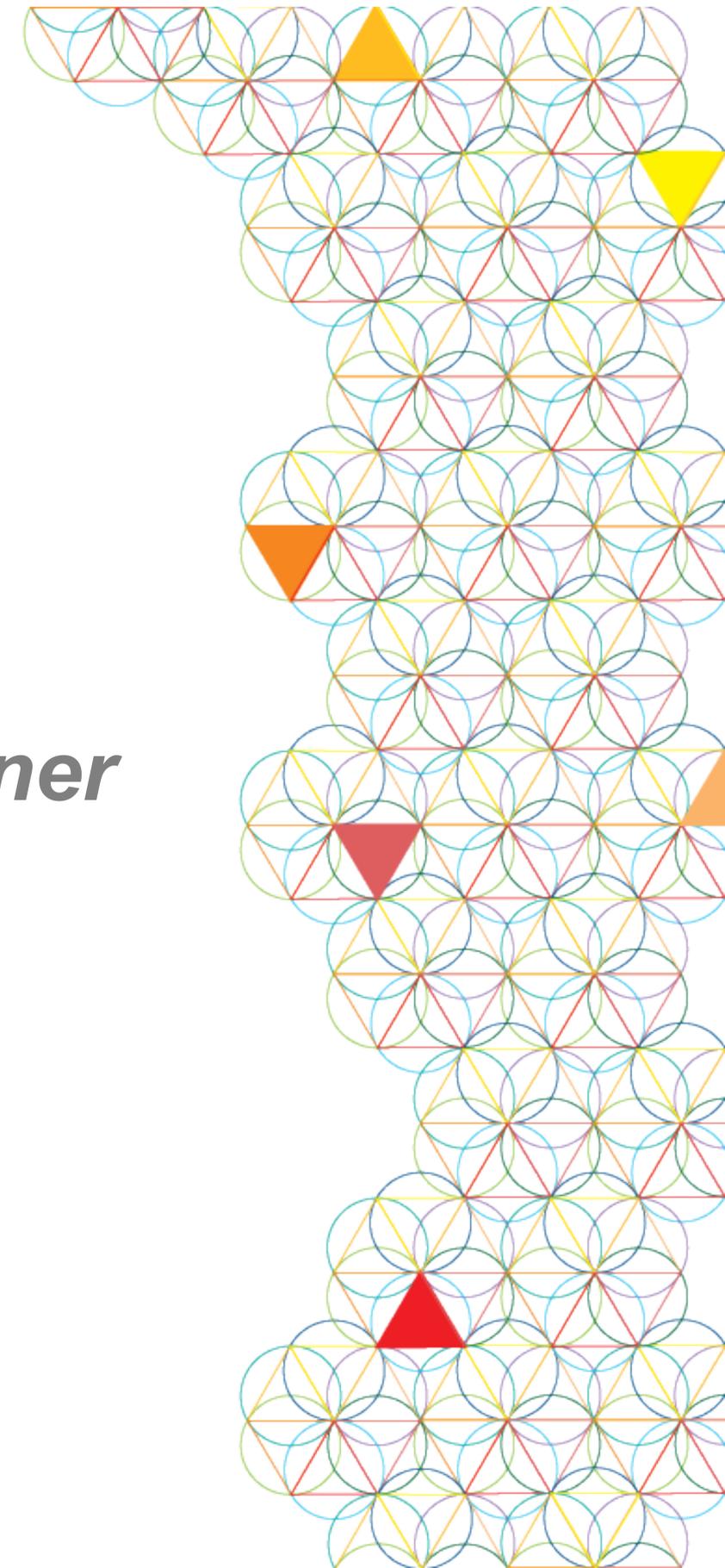


OS MITOS

| Uso de reciclado x Qualidade

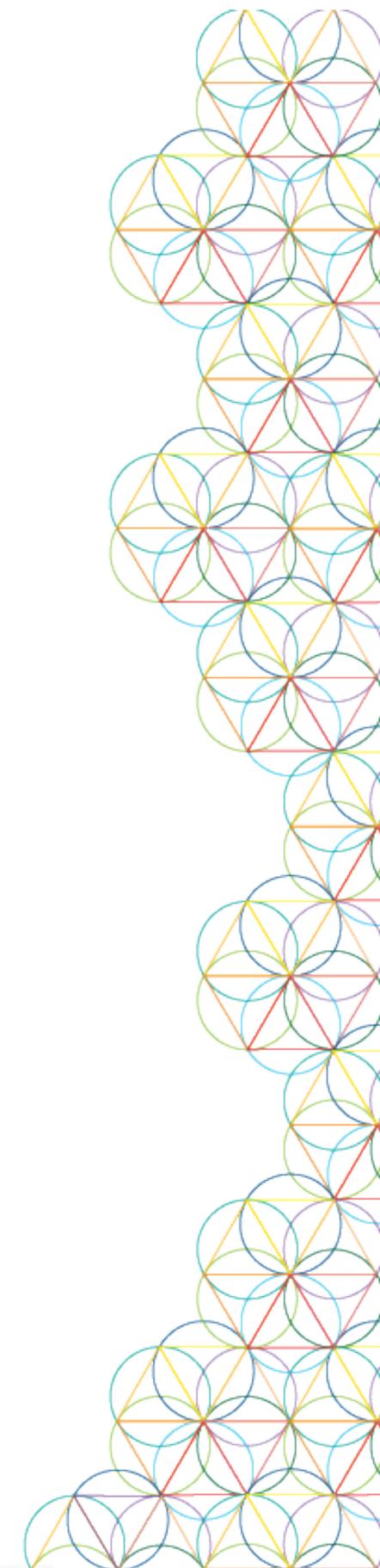
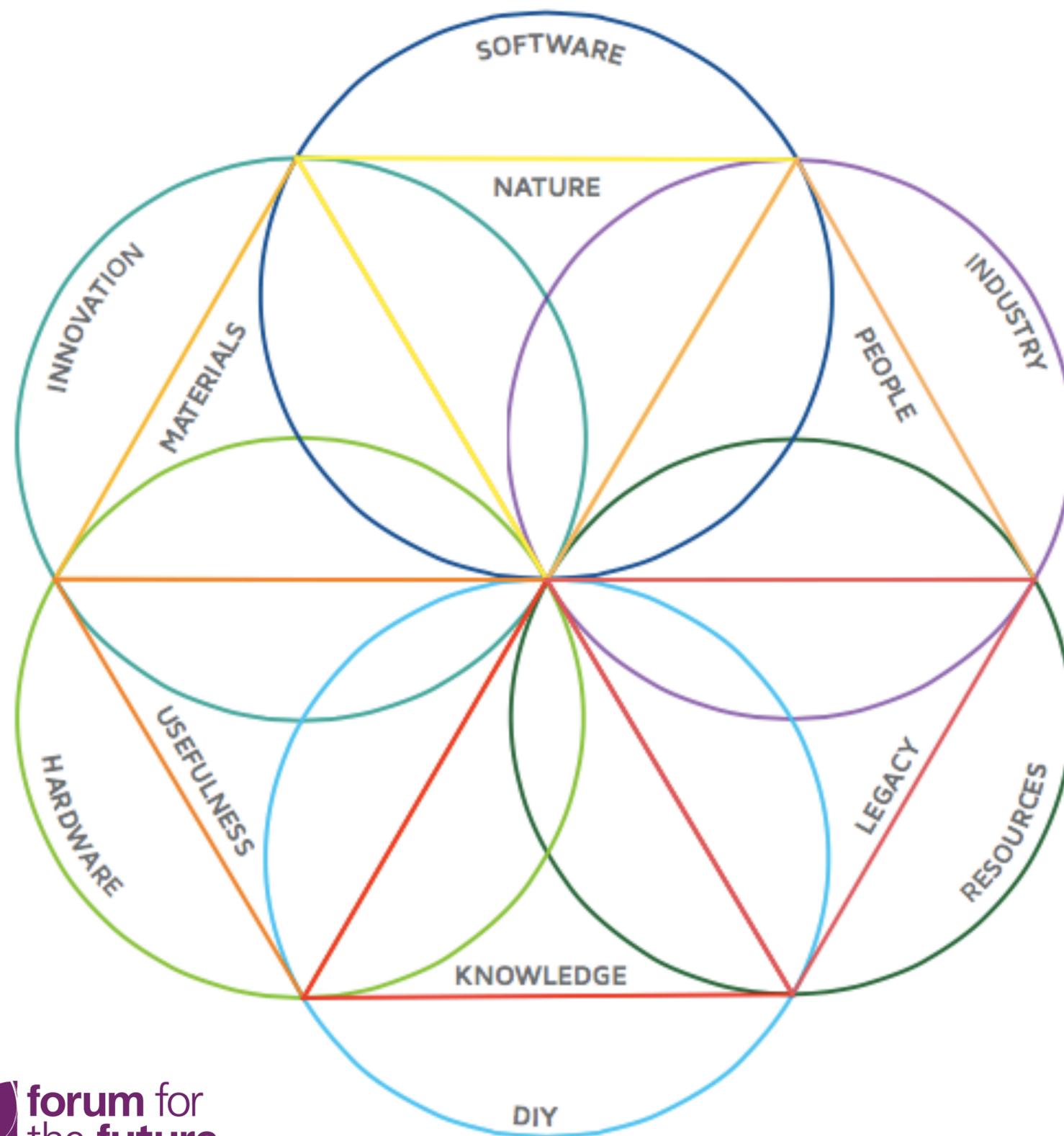
| Visão cultural do consumidor e do *brand owner*

| Custo x Future proof



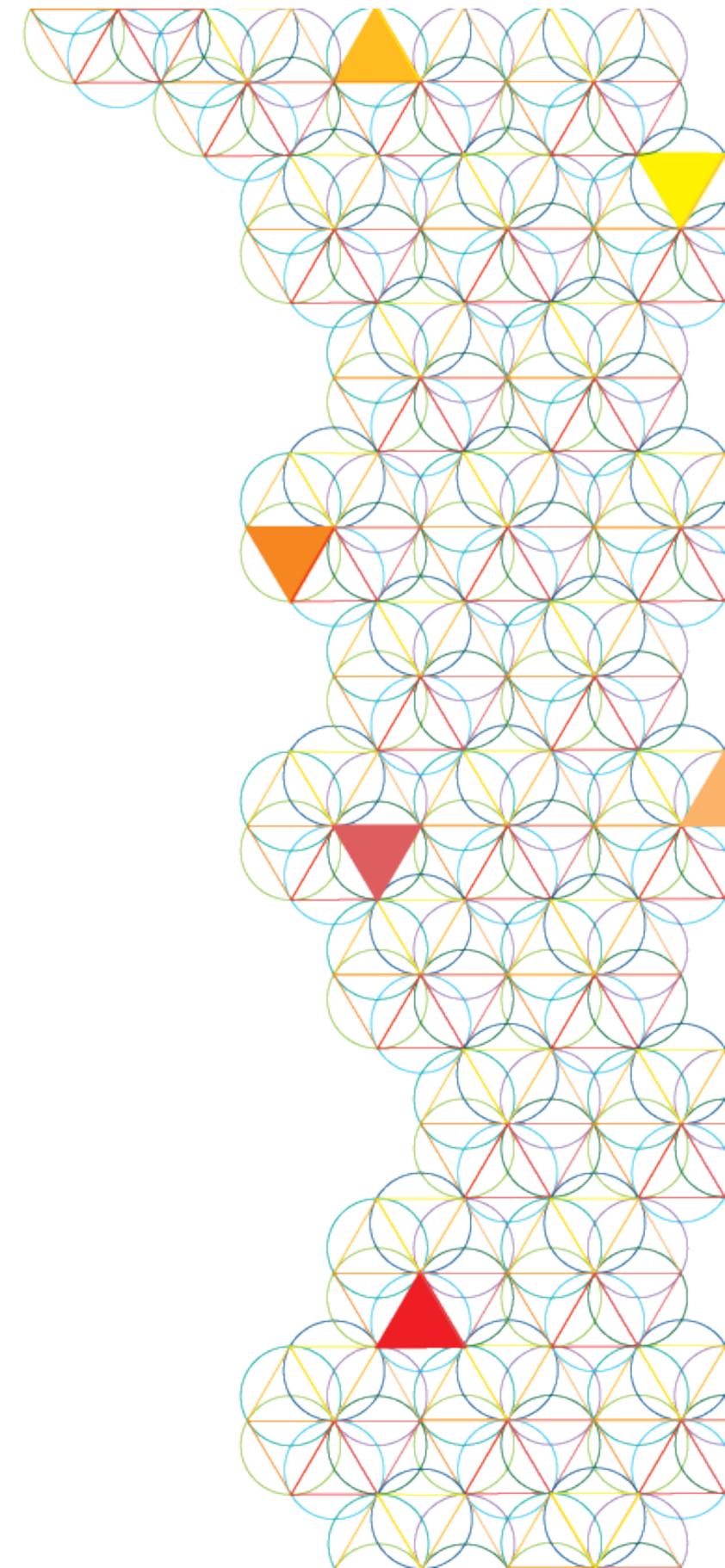
OS PRINCÍPIOS

Baseado no modelo
The Additive Toolbox
do Forum for the Future

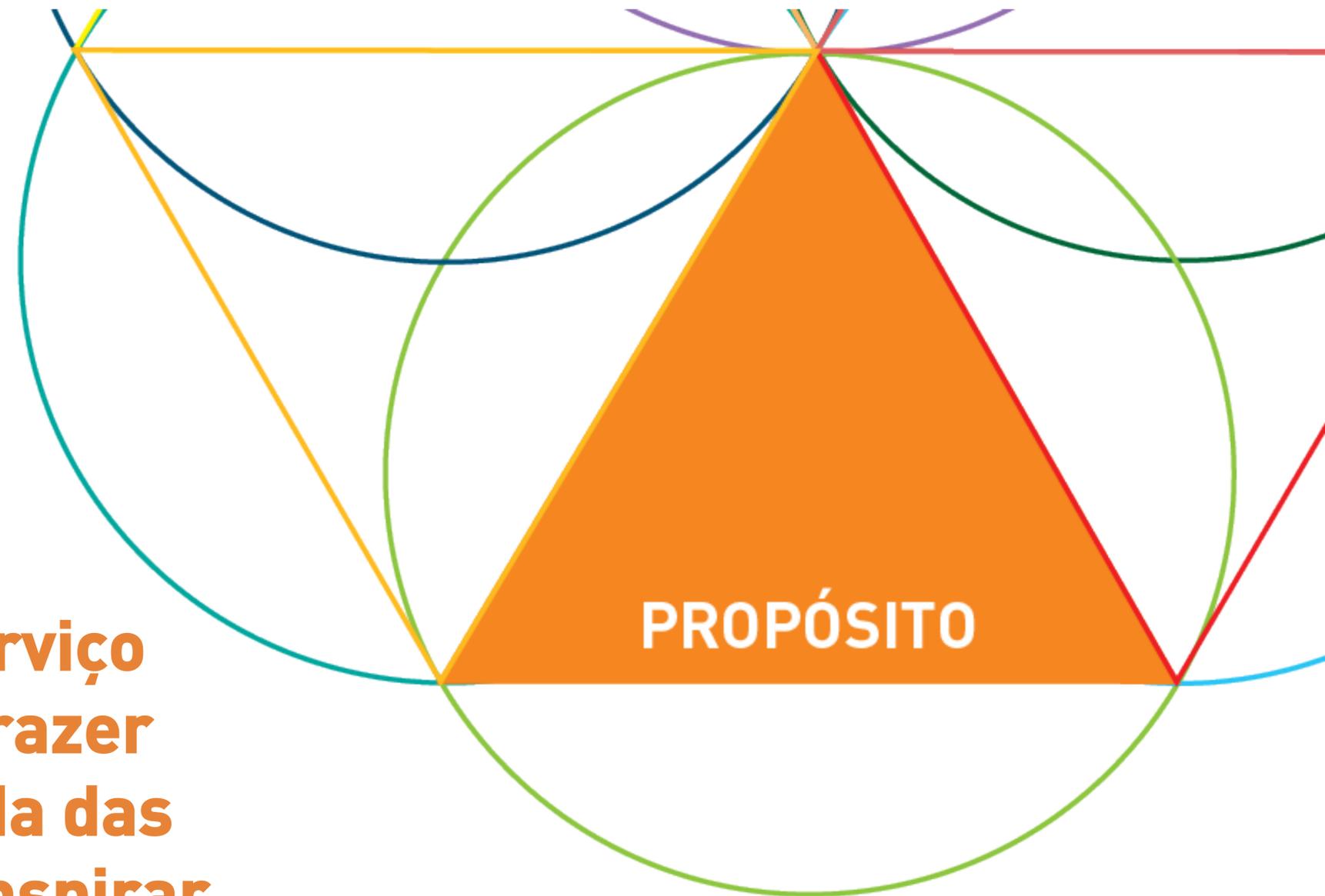


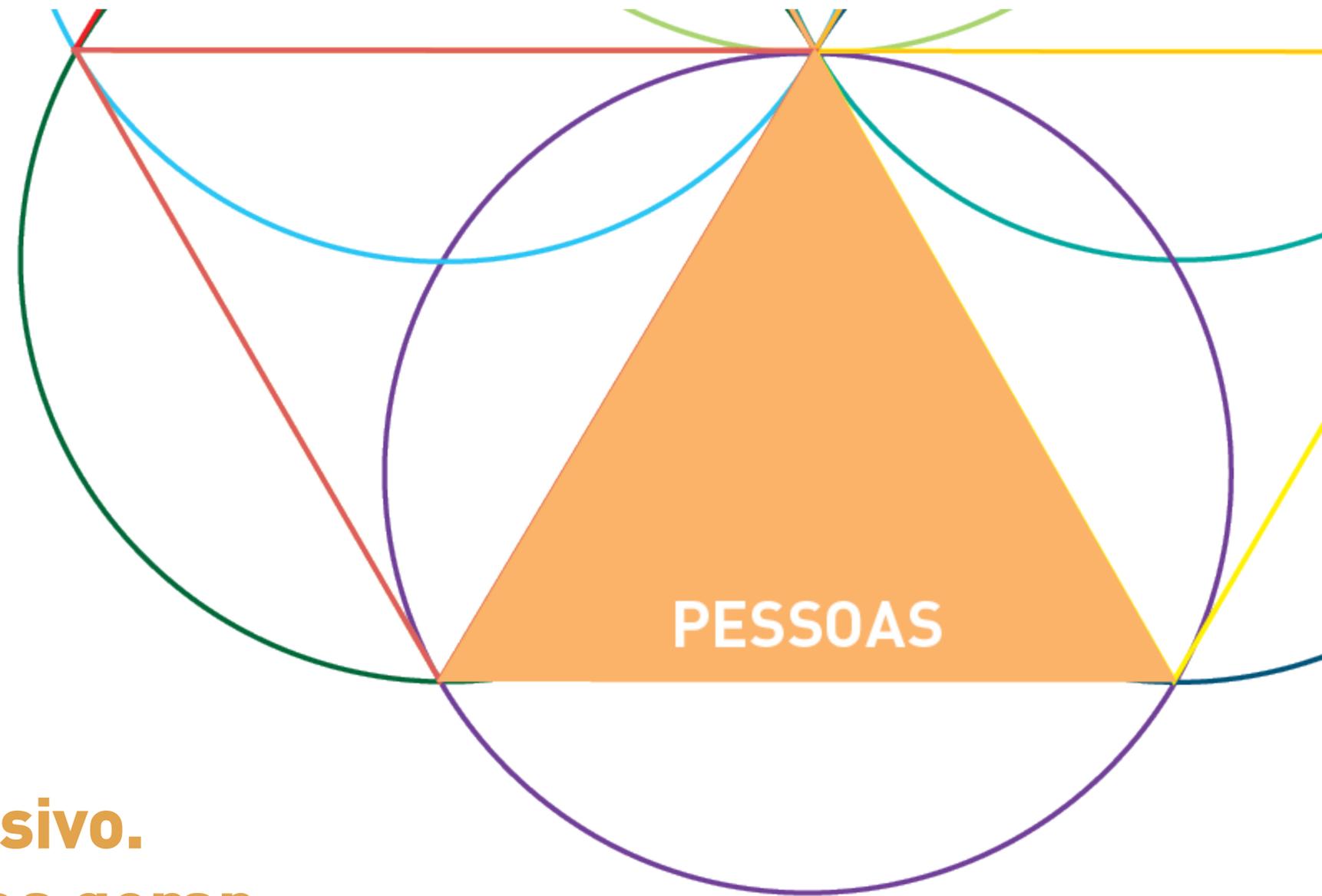
OS 6 PRINCÍPIOS DO MANIFESTO DO DESIGN CIRCULAR

- 1 | PROPÓSITO
- 2 | PESSOAS
- 3 | LEGADO
- 4 | CONHECIMENTO
- 5 | ECOSSISTEMA
- 6 | MATERIAIS

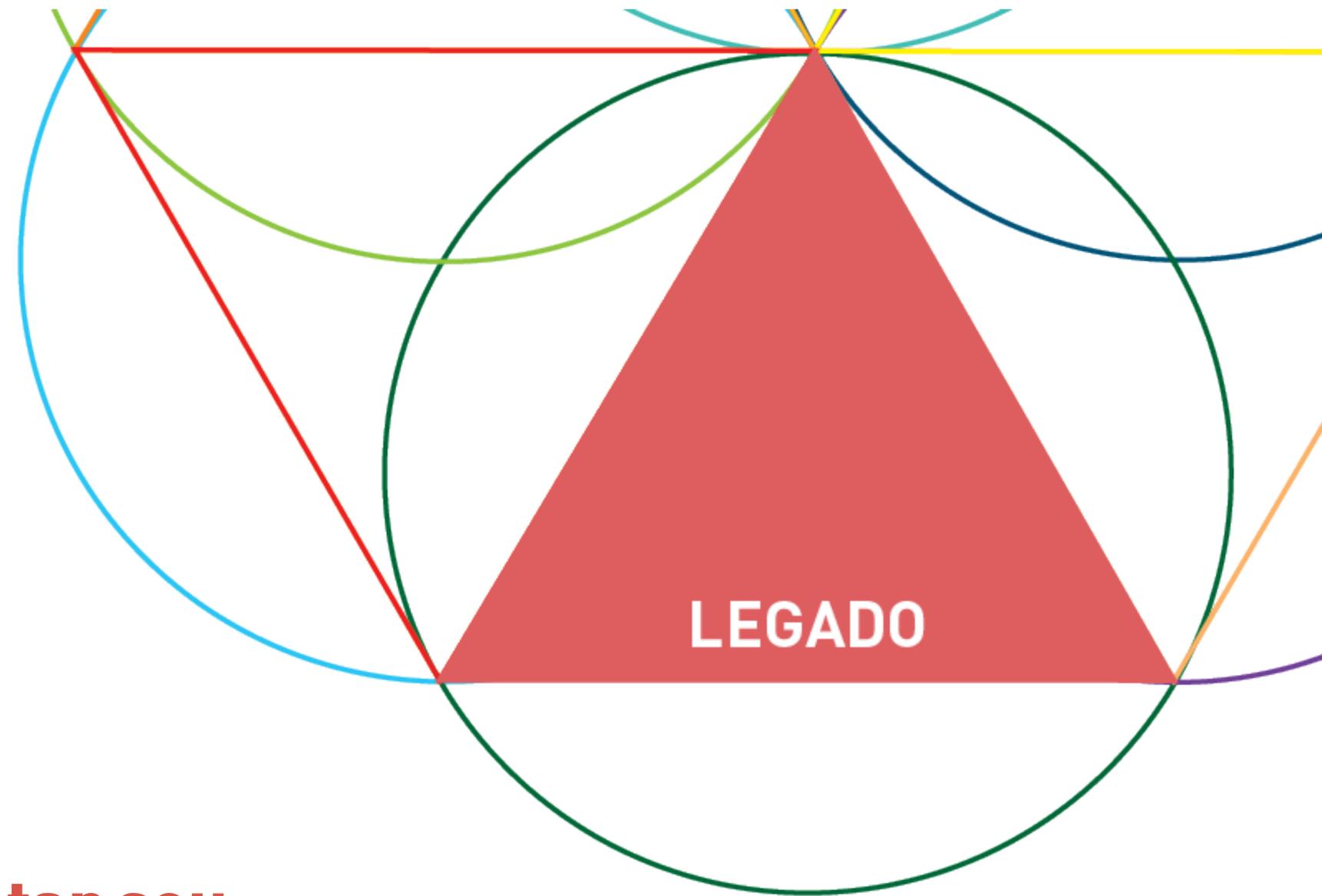


1 | **O seu DESIGN de produto, serviço ou modelo de negócio deve trazer soluções para melhorar a vida das pessoas e do planeta. Deve inspirar mudanças como: transformar o consumidor em usuário e o produto em serviço.**

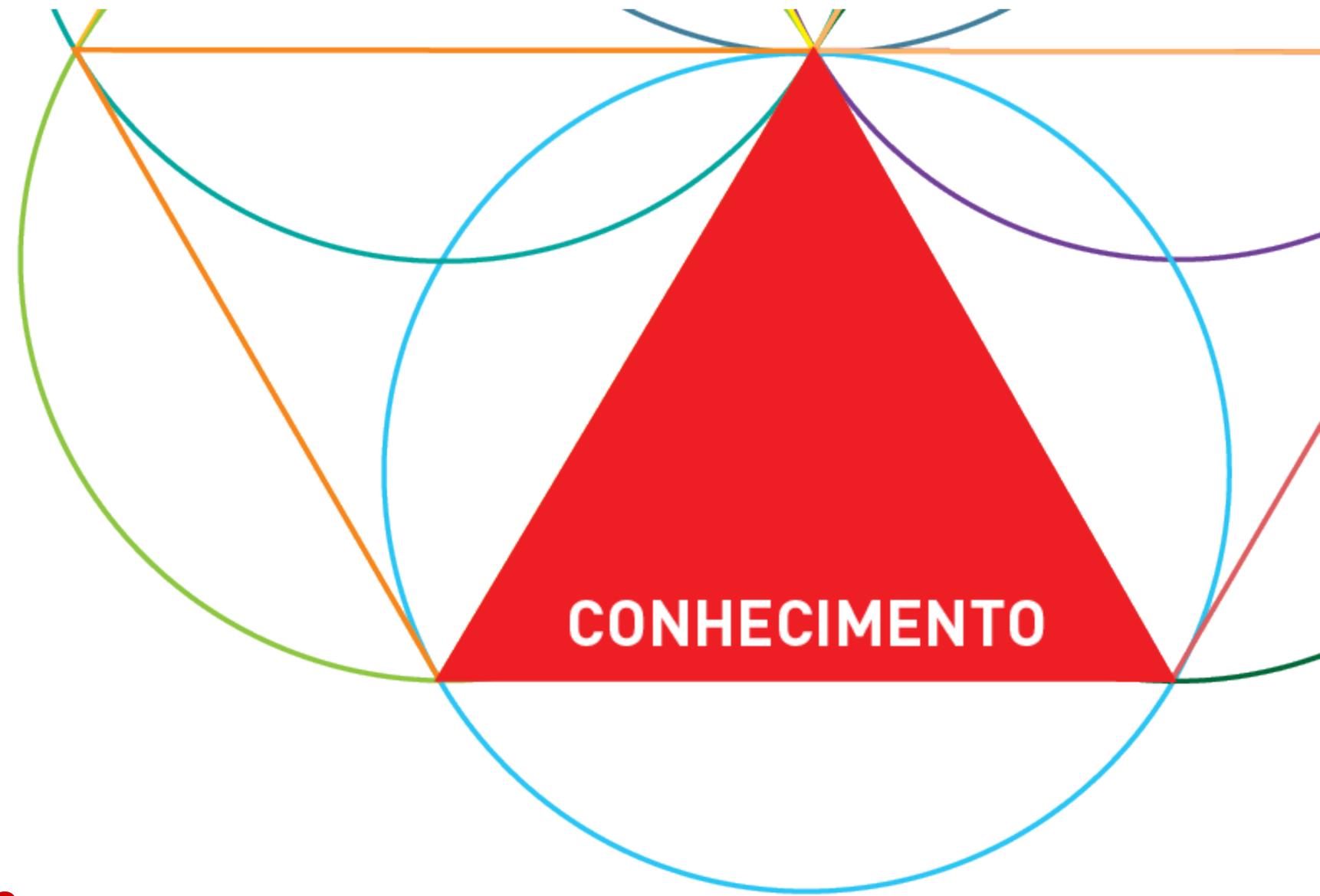




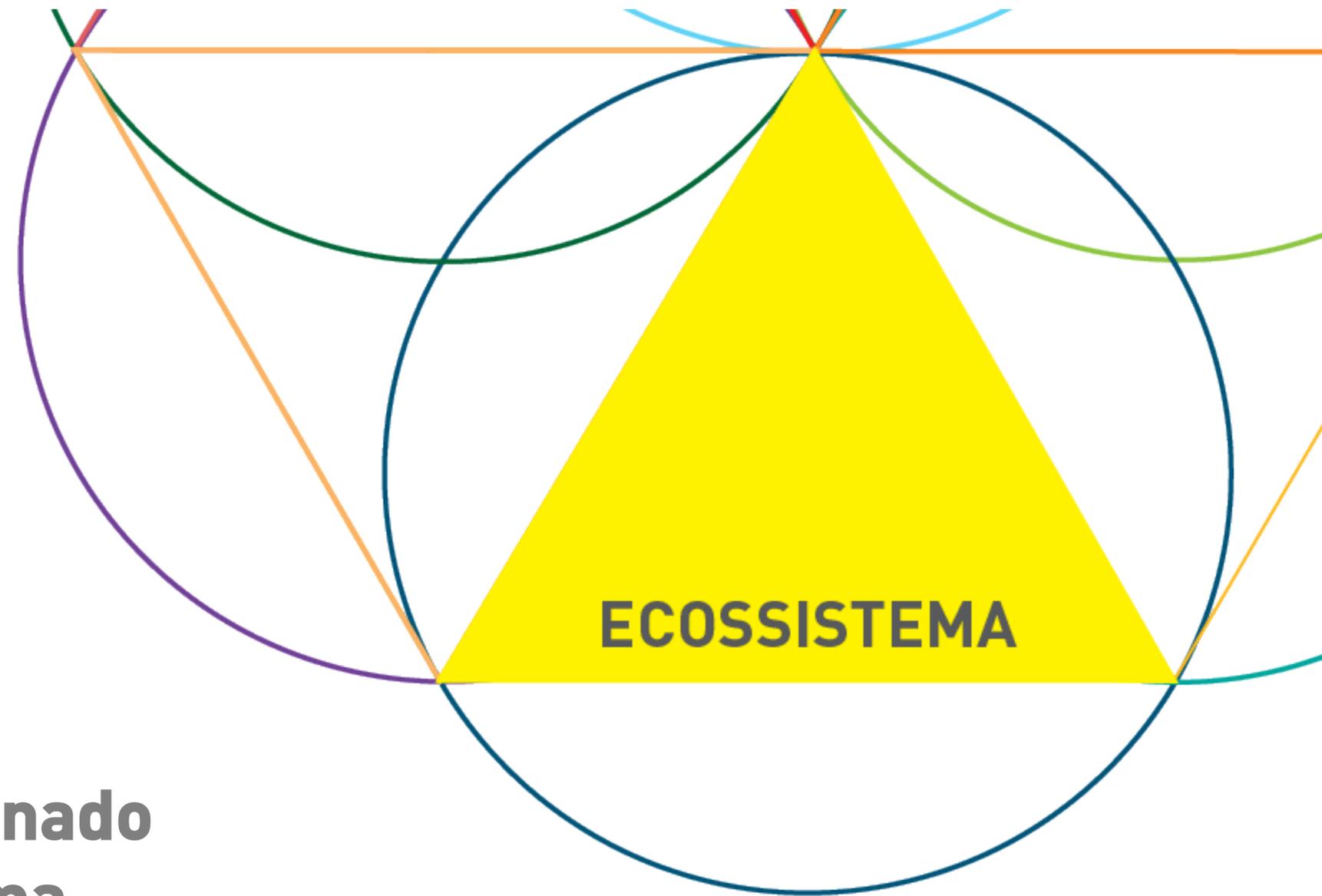
2 | **O seu DESIGN deve ser inclusivo. Deve inspirar *Brand Owners* a gerar valor para as pessoas e a estimular consumo consciente. A cadeia produtiva deve beneficiar pessoas.**



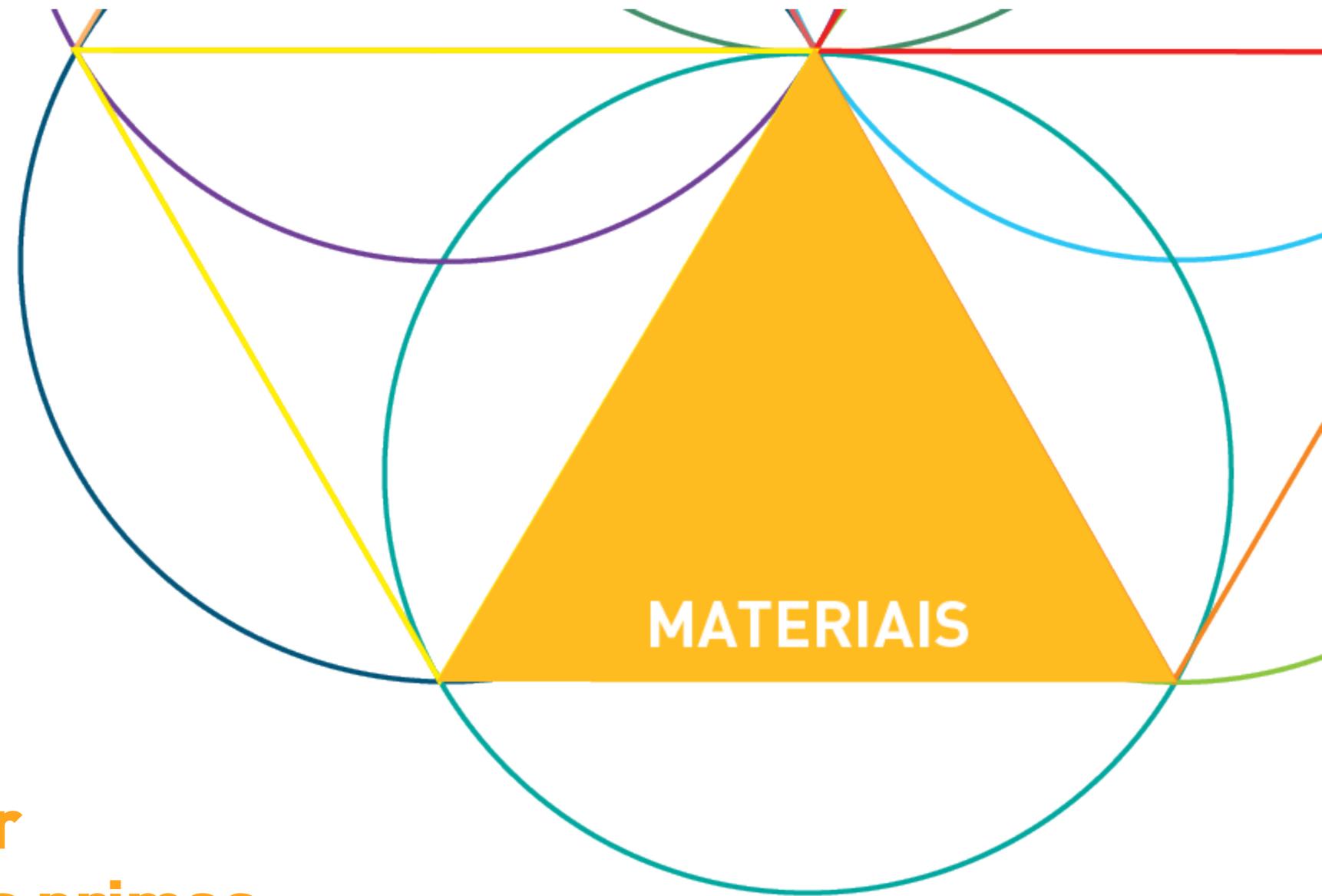
3 | O seu DESIGN deve estender a vida útil do produto, aumentar seu valor com o tempo e proporcionar um incentivo para o re-uso, remanufatura ou reciclagem.



4 | O seu DESIGN deve estimular a troca de conhecimento, gerar experiências positivas e inspirar as próximas gerações.



5 | O seu DESIGN deve ser imaginado como parte de um ecossistema. Ele deve buscar inspiração na natureza e deve usar menos energia na produção do resultado final.



6 | O seu DESIGN deve incentivar a pesquisa de novas matérias primas. Deve considerar a utilização de material natural, durável, renovável e reciclado para o pensamento de fechamento de ciclo.

O APRENDIZADO

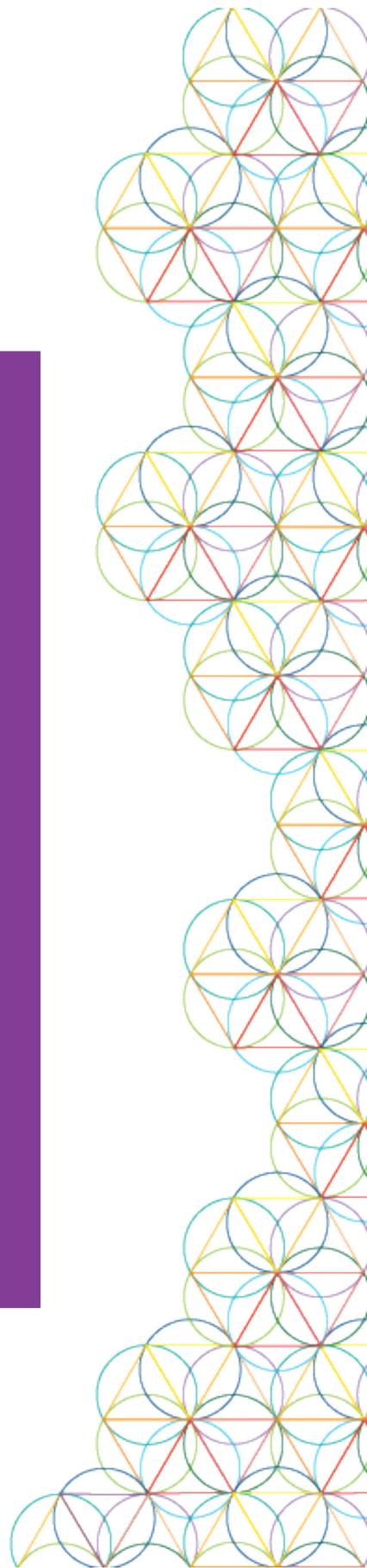
DE cadeia de fornecedores
PARA cadeia de valor

Valor para **TODA** a cadeia

Tecnologia não é uma barreira

Tenha uma **visão positiva**

Esteja preparado para **ser disruptivo**





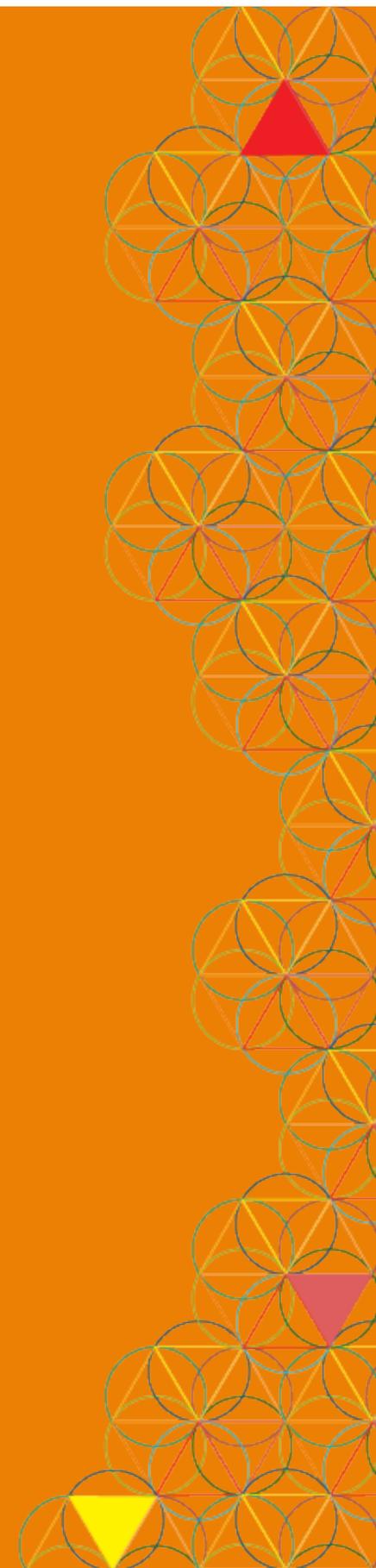
OS BENEFÍCIOS DO DESIGN CIRCULAR

- | **Fidelidade do cliente**
- | **Geração de valor na marca e ganho de reputação**
- | **Responsabilidade na cadeia**
- | **Reconstrução do capital natural e social**
- | **Menos toxidade, menos impacto, menos resíduos**



“Não precisamos convencer 100% da população para adotar critérios sustentáveis na compra de produtos, o que precisamos é transformar os produtos sustentáveis na melhor opção de compra”.

Carlos Odhe, Diretor de Inovação da Sinctronics



CONCLUSÃO

| O manifesto provoca o **redesign do design.**

| A economia circular é uma oportunidade de abraçar a mudança e ser a **prova do futuro.**



OBRIGADA

Beatriz Luz

beatriz@e4cb.com.br

Karen Cesar

karencesar@redbandana.com.br

